

**Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
Кафедра менеджменту підприємницької діяльності**

Затверджено
на засіданні кафедри менеджменту
підприємницької діяльності
12.01.2012, протокол №10

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ
імені академіка НАН України М. Г. ЧУМАЧЕНКА
з напрямку
«ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ОСВІТА-НАУКА-ВИРОБНИЦТВО»
для науковців та студентів**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Конкурс наукових робіт з напрямку «Інноваційна політика: освіта-наука-виробництво» проводиться кафедрою менеджменту підприємницької діяльності, лабораторією ЕЛІТА за фундації родини Бородюків з метою заохочення творчості науковців, студентів, залучення талановитої молоді до дослідницької діяльності, підвищення престижу науки у науковому та студентському середовищі.

1.2. На конкурс представляються наукові статті, бізнес-плани, проекти тощо. Оформлення конкурсних робіт проводиться згідно загальноприйнятих вимог до відповідних робіт.

1.3. Конкурс відбувається щорічно на базі кафедри менеджменту підприємницької діяльності (в подальшому кафедра).

1.4. Організаційне та методичне керівництво конкурсом робіт здійснює кафедра. Оцінку робіт здійснює конкурсне комісія, персональний склад якої щорічно формується кафедрою і затверджується на її розширеному засіданні.

1.5. Конкурсна комісія:

- визначає актуальність наукового напрямку конкурсних робіт;
- здійснює процедуру конкурсу;
- аналізує підсумки конкурсу, гарантує виконання зобов'язань перед переможцями конкурсу.

1.6. Кафедра створює необхідні умови проведення конкурсу – забезпечує конкурсну комісію оціночними бланками, бланками протоколів обчислювальною технікою; організовує оперативний друк і розмноження необхідних документів (протоколів, наказів тощо).

1.7. Зміни до «Положення про регіональний конкурс...» можуть бути внесені рішенням розширеного засідання кафедри МП.

2. ПОРЯДОК ПОДАННЯ РОБІТ, ЇХ РОЗГЛЯДУ КОНКУРСНОЮ КОМІСІЄЮ

2.1. Роботи представляються на конкурс у визначений термін.

2.2. Перед початком процедури оцінювання конкурсна комісія приймає рішення про кількість призових місць (других і третіх) у кожній номінації (з урахуванням поданої за кожною номінацією кількості робіт учасників).

2.3. Переможці визначаються за рейтингом одержаних підсумкових оцінок; у межах конкретної номінації за кожним рівнем.

2.4. Остаточне рішення щодо визначення переможців приймає конкурсна комісія після обговорення одержаних результатів і затверджує його більшістю.

2.6. Результати конкурсу робіт висвітлюються в університетських фахових виданнях, на вченій раді факультету або університету, на сайті кафедри та університету.

3. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

3.1. Оцінювання конкурсних робіт проводиться згідно вимог, поданих у таблиці:

№ п/п	Критерії	Оцінка в балах
1.	Оформлення роботи відповідно до вимог стандарту	до 5
2.	Актуальність теми	до 10
3.	Ступінь науковості	до 25
4.	Використання новітніх інформаційних технологій	до 20
5.	Рівень реальності розробок і пропозицій	до 40
і	УСЬОГО:	до 100

4. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ

4.1. Підведення підсумків конкурсу проводиться публічно і приурочується до проведення наукових конференцій, семінарів тощо.

4.2. Переможці конкурсу робіт нагороджуються грошовими преміями та дипломами.

5. СКЛАД КОНКУРСНОЇ КОМІСІЇ

5.1. Склад конкурсної комісії:

Голова конкурсної комісії – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту підприємницької діяльності **Андрушків Б.М.**;

Співголова конкурсної комісії – **Бородюк М.С.**

Члени конкурсної комісії:

Дудкін П.Д. – к.е.н., доцент, декан ФБВ;

Стойко І.І. – к.т.н., доцент кафедри менеджменту підприємницької діяльності;

Паляниця В.А. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту підприємницької діяльності.

Секретар конкурсної комісії – **Мельник Л.М.**

Завідувач кафедри менеджменту
підприємницької діяльності

Б.М.Андрушків

Від родини Бородюків:

Голова правління Тернопільської
меблевої фабрики

М.С.Бородюк