

УДК 658.3.104:159.9

Руслана Мошенець

Національний університет «Львівська політехніка»

ПЛАНУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ НА РІВНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ruslana Moshenets

PSYCHOLOGICAL RENEWAL'S PLANING ON THE LEVEL OF ORGANIZATION

Кризові процеси в світовій економіці та постійно зростаючий рівень конкуренції вимагають від організацій не лише нагромадження фінансових потенціалів, виробничих потужностей та конкурентних переваг, а й покращення їх адаптивних властивостей, зокрема психологічної стійкості персоналу. Зрозуміло, що лише грамотний підхід до організації превентивних антикризових дій дозволить організації успішно виживати та розвиватися на сучасному ринку.

Тому, видається доцільним залучати сьогодні зарубіжний досвід планування психологічного відновлення на рівні організації, який необхідно адаптувати до вітчизняних реалій. Однією із найбільш дієвих форм планування психологічного відновлення після настання кризових явищ у практиці розвинутих країн є створення служби антикризового реагування у безпосередньо у структурі організації.

Інтегрована служба антикризового реагування має ряд переваг порівняно із залученням зовнішніх консультантів на короткостроковий термін таких, як:

- доступність для персоналу організації;
- більш ефективне відстежування подій, що можуть спровокувати конфлікти та стреси в колективі;
- більша ступінь довіри користувачів інформації;
- більша довіра з боку працівників;
- ефективне реагування на сигнали, що надходять з боку менеджерів;
- позитивний вплив на робоче середовище.

З метою уникнення дублювання функцій в організації функції такої служби повинні бути, передусім, чітко визначені. Функції такої служби:

- інформаційна діяльність, яка включає збір, обробку та донесення до користувачів інформації про стан психологічного середовища організації;
- підтримка за принципом «рівні серед рівних»;
- створення у разі необхідності команд кризового втручання.

Таким чином, застосування практики розвинутих країн по створенню служб антикризового реагування на рівні організації дозволить не лише попереджувати конфлікти, а й успішно планувати психологічне відновлення, що дозволить організації успішно функціонувати на ринку.

Література:

1. Хіт Р. Кризовий менеджмент для керівників: Пер. з англ. – К.: Всеуито, Наук. Думка, 2002. – 566с.
2. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством: Підручник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 824с.

3. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб./ З. Є. Шершньова, В. М. Багацький, Н. Д. Гетманцева; За заг. ред. З. Є. Шершньової. – К.: КНЕУ, 2007. – 680с.